

Report E-Commerce Brasil Alcance e evolução em isolamento social

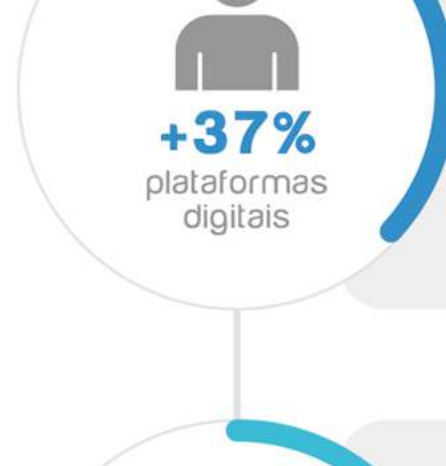
Alcance dos mantenedores e E-Commerce Brasil durante a primeira fase de isolamento social



Alcance de marca e plataforma digital



A publicação de conteúdo nas plataformas digitais do E-Commerce Brasil cresceu exatos 50% nos últimos 30 dias.



Em março, as plataformas digitais do E-Commerce Brasil cresceram 37,19% em "unique visitors" em comparação ao período anterior. Atingindo 875 mil visualizações em páginas únicas nos últimos 35 dias.



A impressão das marcas dos mantenedores no portal cresceu em 27,5% no período.



Multiplicamos em 4x as publicações dos mantenedores em nossas redes sociais em março e abril de 2020.



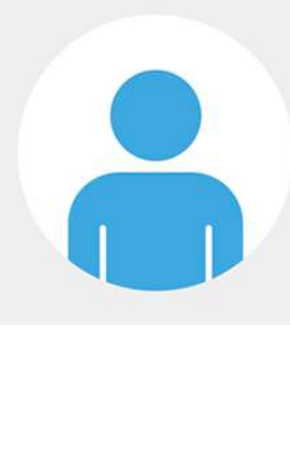
Criamos uma nova área em nossa página principal exclusiva para destacar as iniciativas de nossos mantenedores.



Evolução do mailing / base de contatos



Inserção de 8.709 novos nomes no mailing E-Commerce Brasil, somente de atividades realizadas em 2020, incluindo participantes de atividades menores como workshops e grupos presenciais.



Novo sistema de login na Central do Mantenedor possibilitando acesso de mais colaboradores das empresas mantenedores para consulta de leads.



Evolução dos webinars

WEBINARS



Resultado dos eventos digitais



O Marketplace Conference Online, no final de março, teve uma audiência de 18.000 profissionais, NPS 73, mais de 8 mil conexões (match online) entre varejo-mantenedor e média de 1.500 pessoas assistindo a cada palestra. Foram adicionados 7.189 novos nomes ao nosso mailing, a partir desse evento.

THE FUTURE OF E-COMMERCE

LOGÍSTICA

PARTICIPANTES INSCRITOS



O primeiro evento da série "The Future of E-Commerce" edição Logística, realizada no dia 29 de abril, superou a marca de 6.500 participantes, num evento inicialmente previsto para 400 pessoas (em formato presencial). Esse evento estreou um novo formato de match online (geração de negócios entre varejo e mantenedores), com leads mais qualificados, filtrados e trabalhados, além de presença de marca dos mantenedores em todas as vinhetas de descanso. Todos os inscritos serão adicionados ao mailing E-Commerce Brasil.



Lançamentos no período

Lançamento de página especial, com chamada fixa em todas as páginas do **ecommercebrasil.com.br**, com objetivo de reunir e destacar as iniciativas dos mantenedores de apoio ao varejo no período de crise. Foram publicados cards exclusivos de cada iniciativa, personalizado com marca do mantenedor, em nosso canal oficial do LinkedIn.

Manifesto de apoio e valorização dos profissionais de e-commerce devido ao protagonismo e responsabilidades do momento atual.



Antecipação do lançamento da edição de abril da Revista E-Commerce Brasil, publicado em ambiente digital e disponível gratuitamente para o mercado.



Lançamento da rede de podcasts oficiais E-Commerce Brasil



Lançamento de paper especial de apoio a comerciantes que terão primeira experiência com vendas online



Lançamento de paper especial de estudo sobre o cenário do varejo chinês durante e pós quarentena.

